

Hotels zeigen sich von einer anderen Seite

erste Lange Nacht der Hotelbars in Zürich war ein Erfolg

Die erste «Lange Nacht der Hotelbars» von letzten Samstag in Zürich war ein voller Erfolg. Rund 1000 Besucher nahmen daran teil. «Alle limitierten Hotelbar-Pässe waren ausverkauft», sagt Urs Zingg, Initiator der langen Nacht. Er habe vor dem Event auf ein solches Echo beim Publikum gehofft, jedoch keineswegs damit gerechnet. Die zehn Hotelbars

waren also brechend voll. Und wie geht es weiter? «Wir werden die Nacht nächstes Jahr in Zürich wieder durchführen», meint Zingg. Er könnte sich vorstellen, den Event sogar zwei Mal jährlich anzubieten. «Viele Besucher haben angedeutet, dass einmal pro Jahr für sie zuwenig sei», erklärt Zingg. Eine solche Entscheidung werde aber frühestens nach Auswertung

der Daten gefällt. Ebenfalls soll danach entschieden werden, ob die «Lange Nacht der Hotelbars» auch in anderen Schweizer Städten durchgeführt wird. Urs Zingg steht zurzeit mit Basel Tourismus in Kontakt. «Definitiv ist aber noch nichts», betont er. Sollte der Event schwarze Zahlen geschrieben haben, werden die Rheinstädter kaum nein sagen. aa