

Die zweite Nacht der Hotelbars

■ Das gute Echo der ersten «Langen Nacht der Hotelbars» im letzten Oktober motivierte Initiator Urs Zingg, in der Nacht vom Samstag, 25. März auf Sonntag, 26. März 2006 nun die zweite folgen zu lassen. Beteiligt sind wiederum zehn Zürcher 4- und 5-Sterne-Hotels. Nicht mehr mit macht der «Glärnischhof», neu dabei ist das Hotel Sofitel. Im limitierten «Hotelbar-Pass» der zweiten «Langen Nacht der Hotelbars» sind der kostenlose Limousinen-Shuttle-Service zwischen den Hotels sowie ein Welcome-Drink und kleine Gaumenfreuden aus der Hotelküche inbegriffen. Der Ticketpreis wurde von 28 auf 35 Franken erhöht. 2005 gingen die 1000 Tickets fast alle bereits im Vorverkauf weg. Urs Zingg: «In internationalen Metropolen sind Hotelbars schon lange Szenentreffs, das wird in Zürich auch so werden.»