

Nächster Termin steht schon fest

■ Aufgrund der erfolgreichen ersten «Langen Nacht der Hotelbars» in Zürich (siehe htr 43) wurde bereits der Termin der Folgeveranstaltung festgelegt: Die zweite Hotelbar-Nacht findet am Samstag, den 25. März 2005, statt. Initiator und Organisator Urs Zingg, Agentur für Marketing & Organisation: «Es gab keine Verluste.» Vielmehr Gewinn: Im Zürcher Steigenberger-Hotel Bellerive au Lac wurden in der Nacht an der Bar 5800 Franken Umsatz erzielt und 10 Übernachtungen zusätzlich verkauft, freut sich Hotelière Nathalie Egli-Grisoni. Hunger verspürten die Event-Gäste scheinbar weniger: Auf dem gratis offerierten Risotto blieb man sitzen. Optimierungspotenzial sieht man noch im Shuttle-Service und in den Abläufen. GSG