



LANGE NACHT DER HOTELBARS Luzern zum Zweiten – Freitag, 23.3.2007

Schicke Hotelbars einmal anders – 28 Cocktails in einer Nacht

Am vergangenen Freitagabend hat erfolgreich die zweite LANGE NACHT DER HOTELBARS Luzern stattgefunden. Immer mal einen Cocktail oder Glas Champagner zu nehmen, dazu Musik von DJ bis Boogie Woogie und zwischendurch mit dem stilvollen Mercedes-Shuttle-Bus zur nächsten Theke fahren – das scheinen die Luzerner gern zu mögen.

Und so war auch die zweite Auflage der LANGEN NACHT DER HOTELBARS mehr als gut besucht. Rund 650 gutgelaunte Gäste hatten sich einen der limitierten Hotelbar-Pässe schon im Vorverkauf organisiert und nutzten die Chance am Freitagabend 23. März 2007, sieben Luzerner Hotelbars in einer einzigen Nacht abzuhaken. Mitgemacht haben folgende ausgesuchte Luzerner Vier- und Fünfsterne Hotels: Seehotel Hermitage, Hotel Seeburg Luzern, Palace Hotel Luzern, Grand Hotel National Luzern, Schweizerhof Luzern, Des Balances und das Radisson SAS Hotel Lucerne.

Das Ziel scheint aufzugehen: Mit ihrer gemeinsamen Nacht wollen die Hotelbars nicht nur eine "neue Attraktion im Luzerner Nachtleben schaffen", sondern, wie Palace Chef de Bar Benoit Mény sagt, "auch ein wenig die Schwellenangst nehmen, auch sonst einmal einfach so eine Hotelbar zu besuchen."

Und in der Tat, nur die wenigstens Besucher sind an den übrigen Wochenenden im Jahr regelmäßige Hotelbar-Gänger. "Heute aber", sagen Susanne und Peter Koch aus Luzern, "ist das etwas Anderes: Wann hat man sonst schon die Chance, einen Streifzug durch die besten Hotels in der eigenen Stadt zu machen! Ein sehr schönes Erlebnis, man hat viele Möglichkeiten in so einer Nacht und ist nicht an eine Bar gebunden – alles bestens, wir kommen wieder."

Eigens für diese Nacht kreierten die Bar-Chefs über 28 verschiedene leckere Cocktails gemixt mit Grand Marnier Cordon Rouge, Imperia Vodka, siebenjährigem Havana Club Rum und feinperligem Perrier Jouët Champagner. Die meisten fingen ihrem Cocktail-Bummel an diesem Abend um 2100 h an in Ihrer Start-Bar an, und so hat Mathias Dicht, Chef de Bar im Grand Hotel National, schon in der ersten Stunde der langen Nacht "mindestens 50 Cocktails" gemixt: "Grand Marnier No.1" und der klassisch „Havana-Rum-Mojito“ liefen besonders gut durch den Strohhalm“.

Eine Wiederholung der LANGEN NACHT DER HOTELBARS Luzern ist bereits wieder für diesen Herbst geplant. An welchem Tag genau muss noch bestimmt werden, wahrscheinlich das nächste Mal aber an einem Samstagabend.

Medienbericht und High Res Fotomaterial stehen unter folgenden Link zum Download bereit:
<http://www.langenachtderhotelbars.ch/download>



Weitere Informationen

Internet / Homepage

www.langenachtderhotelbars.ch

Datum/Uhrzeit

Freitag, 23. März 2007, 21.00 Uhr bis 03.00 Uhr

Teilnehmende Hotels (alle in Luzern City – Veranstaltungsorte und Vorverkauf)

Des Balances	www.balances.ch
Grand Hotel National Luzern	www.national-luzern.ch
Palace Hotel Luzern	www.palace-luzern.ch
Radisson SAS Hotel Lucerne	www.radissonsas.com
Hotel Schweizerhof Luzern	www.schweizerhof-luzern.ch
Seehotel Hermitage	www.hermitage-luzern.ch
Hotel Seeburg Luzern	www.hotelseeburg.ch

Preis pro Ticket (gültig für den Bezug des «Hotelbar-Passes»)

Earlybird-Angebot bis Ende Februar 2007:	CHF 33.– Einzelticket, CHF 62.– Paarticket
Danach:	CHF 35.– Einzelticket, CHF 66.– Paarticket

Ticketbezug

- An jeder Reception der teilnehmenden Hotels
- Online auf www.starticket.ch

BARgains - Attraktive Packages / Sonderangebote

Abendessen, Übernachtungen, etc. buchbar direkt bei den Receptionen

Kontakt

LANGE NACHT DER HOTELBARS
Urs Zingg, Initiant / Organisator
Sonnenrain 53, 8700 Küsnacht
Telefon +41 (44) 311 44 24 oder +41 (79) 669 04 00
urs.zingg@langenachtderhotelbars.ch



Projektpartner

Patronat / Medien-Patronat / Medien / Promotion

Luzern Tourismus
Radio Pilatus

www.luzerntourismus.ch
www.radio-pilatus.ch

20Minuten
NZZ / NZZ am Sonntag
Bolero Lifestyle Magazin
The Guide Company
Insider
Luzerner Lokalmedien (Print, Radio, TV)

www.20minuten.ch
www.nzz.ch
www.boleroweb.ch
www.theguidecompany.ch
www.insider.ch

usgang.ch
lautundspitz.ch
gastrofacts.ch
smagoo.ch

www.usgang.ch
www.lautundspitz.ch
www.gastrofacts.ch
www.smagoo.ch

Ticketing

*starticket

www.starticket.ch

Partner F&B, Transport, Lifestyle

Pernod Ricard Swiss AG
(Perrier Jouët Champagner, Havana Club Rum)

www.pernod-ricard-swiss.com

Campari Schweiz AG
(Grand Marnier Cordon Rouge, Imperia Vodka)

www.campari.com

Passugger Allegra Mineralwasser

www.passugger.ch

Red Bull / Carpe Diem

www.redbull.ch

Garage Ottiger AG Luzern
(Mercedes Benz / Daimler Chrysler Schweiz)

www.mercedes.ch

Hess Taxi Luzern

www.hesstaxi.ch

Burger Söhne AG / Al Capone

www.alcapone.com

The Body Shop

www.the-body-shop.ch