



4. LANGE NACHT DER HOTELBARS Zürich – Hotelbar-Erlebnis pur! Molekular-Cocktails in legendären Hotelbar-Welten

In der Samstagnacht vom 3. auf den 4. November 2007 findet zum vierten Mal die LANGE NACHT DER HOTELBARS Zürich statt. Der begehrte und in der Anzahl limitierte «Hotelbar-Pass» öffnet die Türen zu neu elf ausgesuchten Zürcher Vier- und Fünfsterne-Hotelbars.

Alle Nachtschwärmer und Bar-Begeisterte aufgepasst: Der begehrte «Hotelbar-Pass» für die 4. LANGE NACHT DER HOTELBARS Zürich steht ab sofort wieder zum Verkauf und garantiert am Samstag, den 3. November 2007 um 21.00 h unbeschränkt freien Zutritt in die Hotelbars von neu elf ausgesuchten Zürcher Vier- und Fünfsterne-Hotels. Jedes Barlokal überrascht mit seinem hoteltypischen Ambiente sowie individuellen Unterhaltungsprogramm. Von Jazz über DJ-Party Music bis hin zu heisser Latino-Stimmung mit Taxi-Dancers wie im Hotel Schweizerhof wird in jeder Hotelbar ein musikalisch interessantes und abwechslungsreiches Programm zum stilvoll feiern geboten. Im «Hotelbar-Pass» inbegriffen sind ein Welcome-Drink der in der sogenannten «Start-Bar» und um Mitternacht leckere Gaumenfreuden aus den jeweiligen Hotelküchen. Allen «Hotelbar-Pass»-Inhabern steht zudem neu auch die An- und Rückfahrt mit dem ZVV Zone 10 (inkl. Nachtnetz) sowie während der Veranstaltung ein Oldtimerbus- und Limousinen-Shuttle-Service zur Verfügung.

Eigens für diese Nacht kreieren die Bar-Chefs über 44 verschiedene spektakuläre Cocktails zu attraktiven Preisen - gemixt mit Grand Marnier Cordon Rouge, Imperia Vodka, siebenjährigem Havana Club Rum und feinperligem Perrier Jouët Champagner. Selbstverständlich gibt es auch ein alkoholfreies Angebot. Und mit etwas Glück gewinnt man sogar einen der zahlreichen, attraktiven Wettbewerbspreise. Unter dem Titel «BARgains» (sinngemäss Schnäppchen) bietet jedes teilnehmende Hotel zudem weitere attraktive Dinner- oder Übernachtungs-Packages an.

Der Initiator Urs Zingg stellt denn heute schon wieder reges Interesse fest: „Die Zürcher sind und bleiben einfach ein ausgeh- und experimentierfreudiges Volk. Mit der LANGEN NACHT DER HOTELBARS bieten wir einem breiten Publikum die Möglichkeit, eine gehobene Ausgangsvariante kennen und schätzen zu lernen. Als besonderes Highlight werden wir dieses Jahr mit «Molekular-Cocktails» experimentieren und neue Wege des Cocktailmixens erkunden, so z.B. in der Lounge 42 des Marriott Hotels Zürich.“



Weitere Informationen

Internet / Homepage

www.langenachtderhotelbars.ch

Datum / Uhrzeit

Samstag, 3. November 2007, von 21.00 Uhr bis 03.00 Uhr

Teilnehmende Hotels (alle in Zürich City – Veranstaltungsorte und Ticket-Vorverkaufstellen)

Alden Hotel Splügenschloss	www.alden.ch
Ascot	www.ascot.ch
Claridge Hotel Zurich	www.claridge.ch
Crowne Plaza Zürich (ehem. Intercontinental)	www.cpzurich.ch
Glärnischhof	www.hotelglaernischhof.ch (war 2005 schon einmal dabei)
Marriott Zürich	www.marriott.com
Plattenhof Zürich	www.plattenhof.ch (neu dabei)
Schweizerhof Zürich	www.schweizerhof.ch
St. Gotthard	www.stgotthard.ch
Steigenberger Bellerive au Lac	www.zuerich.steigenberger.ch
Zum Storchen	www.storchen.ch
Weitere in Verhandlung	...

Ticketbezug / Vorverkauf

Ab sofort direkt an jeder Reception der teilnehmenden Hotels (keine Vorverkaufsgebühren) oder Online auf www.starticket.ch.

Preis pro Ticket (gültig für den Bezug des «Hotelbar-Passes»)

Earlybird-Angebot bis Ende Oktober 2007	CHF 37.– Einzelticket, CHF 70.– Paarticket
Danach / Abendkasse (sofern noch Tickets vorhanden...)	CHF 39.– Einzelticket, CHF 74.– Paarticket

BARgains – Attraktive Packages und Last Minute Sonderangebote

Abendessen, Übernachtungen, last minute Check In's, etc. buchbar direkt über die Hotelreceptionen

Kontakt

LANGE NACHT DER HOTELBARS

Urs Zingg, Initiant/Organisator

Sonnenrain 53, 8700 Küsnacht

Telefon +41 (44) 311 44 24 oder +41 (79) 669 04 00

urs.zingg@langenachtderhotelbars.ch