



LANGE NACHT DER HOTELBARS zum Zweiten – Zürcher Hotelbar-Erlebnis pur!

In der Nacht vom Samstag 25. März auf Sonntag 26. März 2006 dürfte die Nachtruhe nicht nur aufgrund der Umstellung auf die Sommerzeit kürzer ausfallen: Bereits zum zweiten Mal findet nämlich die LANGE NACHT DER HOTELBARS statt. Ein spezieller «Hotelbar-Pass» öffnet einem breitem Publikum die Türen zu elf exklusiven Zürcher Vier- und Fünfsterne-Hotels.

Nachtschwärmer und Bar-Begeisterte aufgepasst: Der limitierte «Hotelbar-Pass» für die zweite LANGE NACHT DER HOTELBARS steht in wenigen Tagen zum Verkauf und erlaubt am Samstag den 25. März 2006 den freien Zutritt in die Hotelbars von elf exklusiven Zürcher Vier- und Fünfsterne-Hotels. Allen «Hotelbar-Pass»-Inhabern steht ein kostenloser Limousinen-Shuttle-Service, einer fixen Route nachfahrend, zur Verfügung und jedes Barlokal überrascht mit seinem individuellen, hoteltypischen Ambiente sowie einem eigenen Unterhaltungsprogramm. Von Jazz über Party Music bis hin zu Boogie Woogie wird in jeder Hotelbar ein musikalisch interessantes und abwechslungsreiches Programm zum stilvoll feiern geboten.

Der Initiator Urs Zingg stellt denn heute schon wieder reges Interesse fest: „In internationalen Metropolen sind Hotelbars schon lange Szenentreffs, das wird in Zürich auch so werden. Um den «Erlebnisfaktor» der zweiten Zürcher LANGEN NACHT DER HOTELBARS weiter zu erhöhen, haben wir für die über Tausend Besucher die Abläufe optimiert und die Kapazität des Limousinen-Shuttle-Service aufgestockt.“

Im «Hotelbar-Pass» inbegriffen ist ein Welcome-Drink, der in der sogenannten Start-Bar – zusammen mit kleinen Gaumenfreuden aus der Hotelküche – offeriert wird. Die ganze Nacht über kreieren die Bar-Chefs spektakuläre Cocktails und klassische Longdrinks zu attraktiven Preisen (selbstverständlich auch ohne Alkohol). Und mit etwas Glück gewinnt Mann oder Frau einen der zahlreichen, attraktiven Wettbewerbspreise (z.B. Hotelübernachtung in einer Luxus-Suite oder Dinner for Two).