



LANGE NACHT DER HOTELBARS Luzern zum Zweiten Eintauchen in mondäne Hotelbar-Welten – Hotelbar-Erlebnis pur!

In der Nacht von Freitag, 23. März auf Samstag, 24. März 2006 findet bereits zum zweiten Mal die LANGE NACHT DER HOTELBARS Luzern statt. Ein spezieller in der Anzahl limitierter «Hotelbar-Pass» öffnet einem breitem Publikum die Türen zu sieben exklusiven Luzerner Vier- und Fünfsterne-Hotels und ermöglicht das Eintauchen in mondäne Hotelbar-Welten.

Alle Nachtschwärmer und Bar-Begeisterte aufgepasst: Der limitierte und begehrte «Hotelbar-Pass» für die zweite LANGE NACHT DER HOTELBARS Luzern steht ab sofort zum Verkauf und garantiert am Freitag, den 23. März 2007 den unbeschränkt freien Zutritt in die Hotelbars von sieben exklusiven Luzerner Vier- und Fünfsterne-Hotels. Jedes Barlokal überrascht mit seinem hoteltypischen Ambiente sowie einem individuellen Unterhaltungsprogramm. Von Jazz über Party Music bis hin zu Boogie Woogie wird in jeder Hotelbar ein musikalisch interessantes und abwechslungsreiches Programm zum stilvoll feiern geboten. Im «Hotelbar-Pass» ist auch ein Welcome-Drink inbegriffen, welcher in der sogenannten «Start-Bar» serviert wird und um Mitternacht reichen die jeweiligen Hotelküchen kleine Gaumenfreuden. Allen «Hotelbar-Pass»-Inhabern steht zudem ein kostenloser Limousinen- & Bus-Shuttle-Service, einer fixen Route nachfahrend, zur Verfügung.

Der Initiator Urs Zingg stellt denn heute schon reges Interesse fest: „Die Luzerner sind einfach ein ausge- und experimentierfreudiges Volk. Mit der LANGEN NACHT DER HOTELBARS bieten wir einem breiten Publikum die Möglichkeit, eine gehobene Ausgangsvariante kennen und schätzen zu lernen.“

Eigens für diese Nacht kreieren die Bar-Chefs über 28 verschiedene spektakuläre Cocktails zu attraktiven Preisen, gemixt mit Grand Marnier Cordon Rouge, Imperia Vodka und siebenjährigem Havana Rum. Selbstverständlich gibt es auch ein alkoholfreies Angebot. Und mit etwas Glück gewinnt Mann oder Frau sogar einen der zahlreichen, attraktiven Wettbewerbspreise (z.B. Hotelübernachtung in einer Luxus-Suite oder Dinner for Two). Unter dem Titel «BARgains» (sinngemäss Schnäppchen!) bietet jedes teilnehmende Hotel ergänzend attraktive Dinner- oder Übernachtungspackages an.

Mehr Information zur Veranstaltung sind zu finden auf: www.langenachtderhotelbars.ch.



Weitere Informationen

Internet / Homepage

www.langenachtderhotelbars.ch

Datum/Uhrzeit

Freitag, 23. März 2007, 21.00 Uhr bis 03.00 Uhr

Teilnehmende Hotels (alle in Luzern City – Veranstaltungsorte und Vorverkauf)

Des Balances	www.balances.ch
Grand Hotel National Luzern	www.national-luzern.ch
Palace Hotel Luzern	www.palace-luzern.ch
Radisson SAS Hotel Lucerne	www.radissonsas.com
Hotel Schweizerhof Luzern	www.schweizerhof-luzern.ch
Seehotel Hermitage	www.hermitage-luzern.ch
Hotel Seeburg	www.hotelseeburg.ch

Preis pro Ticket (gültig für den Bezug des «Hotelbar-Passes»)

Earlybird-Angebot bis Ende Februar 2006:	CHF 33.– Einzelticket, CHF 62.– Paarticket
Danach:	CHF 35.– Einzelticket, CHF 66.– Paarticket

Ticketbezug

- An jeder Reception der teilnehmenden Hotels
- Online auf www.starticket.ch

BARgains - Attraktive Packages / Sonderangebote

Abendessen, Übernachtungen, etc. buchbar direkt bei den Receptionen

Kontakt

LANGE NACHT DER HOTELBARS
Urs Zingg, Initiant / Organisator
Sonnenrain 53, 8700 Küsnacht
Telefon +41 (44) 311 44 24 oder +41 (79) 669 04 00
urs.zingg@langenachtderhotelbars.ch



Projektpartner

Patronat / Medien-Patronat / Medien / Promotion

Luzern Tourismus
Radio Pilatus

www.luzerntourismus.ch
www.radio-pilatus.ch

20Minuten
NZZ / NZZ am Sonntag
Bolero Lifestyle Magazin
The Guide Company
Luzerner Lokalmedien (Print, Radio, TV)

www.20minuten.ch
www.nzz.ch
www.boleroweb.ch
www.theguidecompany.ch

Insider
usgang.ch
Laut und Spitz
gastrofacts.ch
smagoo.ch

www.insider.ch
www.usgang.ch
www.lautundspitz.ch
www.gastrofacts.ch
www.smagoo.ch

Ticketing

*starticket

www.starticket.ch

Partner F&B, Transport, Lifestyle

Pernod Ricard Swiss AG
(Perrier Jouët Champagner, Havana Club Rum)
Campari Schweiz AG
(Grand Marnier Cordon Rouge, Imperia Vodka)
Passugger Allegra Mineralwasser
Red Bull / Carpe Diem
Daimler Chrysler Schweiz / Mercedes Benz
Hess Taxi Luzern
Burger Söhne AG / Al Capone
The Body Shop

www. Pernod-ricard-swiss.com
www.campari.com
www.passugger.ch
www.redbull.ch
www.mercedes.ch
www.hesstaxi.ch
www.alcapone.com
www.the-body-shop.ch