



LANGE NACHT DER HOTELBARS Zürich –Hotelbar-Erlebnis pur!

LANGE NACHT DER HOTELBARS Zürich zum Dritten – Der in der Anzahl limitierte und begehrte «Hotelbar-Pass» öffnet in der Nacht vom Samstag, 4. November auf Sonntag, 5. November einem breitem Publikum wieder die Türen zu den Bars von zehn exklusiven Zürcher Vier- und Fünfsterne-Hotels. Schon nach nur einem Jahr ist die LANGE NACHT DER HOTELBARS fest in den Hotel-Event-Kalender integriert und zum sicheren City-Event-Erlebnis avanciert.

Nachtschwärmer und Bar-Begeisterte aufgepasst: Der limitierte «Hotelbar-Pass» für die 3. LANGE NACHT DER HOTELBARS steht ab sofort zum Verkauf und erlaubt am Samstag den 4. November den unbeschränkt freien Zutritt in die Hotelbars von zehn exklusiven Zürcher Vier- und Fünfsterne-Hotels. Allen «Hotelbar-Pass»-Inhabern steht zudem ein kostenloser Limousinen-Shuttle-Service, einer fixen Route nachfahrend, zur Verfügung. Jedes Barlokal überrascht mit seinem individuellen, hoteltypischen Ambiente sowie einem eigenen Unterhaltungsprogramm. Von Jazz über Party Music bis hin zu Boogie Woogie wird in jeder Hotelbar ein musikalisch interessantes und abwechslungsreiches Programm zum stilvoll feiern geboten. Als besonderes Highlight kann dieses Jahr der „Bollywood-Markt“ in Hotel Sofitel Zürich genannt werden!

Der Initiator Urs Zingg stellt denn heute schon wieder reges Interesse fest: „Hotelbars sind „in“, kehren immer mehr in's Bewusstsein der Leute und werden so zu richtigen Szenentreffs – in internationalen Metropolen wie auch in Zürich. Die Leute wissen jetzt, dass die LANGE NACHT DER HOTELBARS Zürich ein toller Event ist. Das Interesse und die Nachfrage nach den begehrten «Hotelbar-Pässen» ist deshalb jetzt im Vorfeld schon sehr gross.“

In der sogenannten «Start-Bar» wird man mit einem Welcome-Drink begrüsst und zur Mitternachtsstunde werden kleine Gaumenfreuden aus den jeweiligen Hotelküchen serviert. Speziell für diese „lange Nacht“ kreieren die Barchefs tolle Cocktails und Drinks zu Sonderpreisen (selbstverständlich auch ohne Alkohol!). Bei einem solch erstklassigem Genuss- und Unterhaltungsangebot darf man sich ohne Zweifel auch auf eine tolle Stimmung freuen – und mit etwas Glück kehrt man vielleicht sogar mit einem der tollen Wettbewerbsgewinne nach Hause (z.B. Hotelübernachtung in einer Suite, Dinner for 2, etc.).

Tickets können für CHF 35.– ab sofort direkt an jeder Reception der teilnehmenden Hotels und online über www.startticket.ch gekauft werden. Im Rahmen von «BARgains» (sinngemäss Schnäppchen!) bietet jedes teilnehmende Hotel ergänzend attraktive Dinnner- oder Übernachtungspackages an. Die Anzahl der Tickets ist limitiert. Welche exklusiven Sterne-Hotelbars teilnehmen und alle weiteren Infos zur Veranstaltung findet man auf der umfassenden Website: www.langenachtderhotelbars.ch.



Weitere Informationen

Internet

www.langenachtderhotelbars.ch

Datum/Uhrzeit

Samstag, 4. November 2006, 21.00 Uhr bis 03.00 Uhr

Preis pro Ticket (zum Bezug des «Hotelbar-Passes»)

CHF 35.– pro Person (exkl. VVK)

Ticketbezug

- ★ An jeder Reception der teilnehmenden Hotels
- ★ Online auf www.starticket.ch
- ★ Zürich Tourismus Tourist Service, im Hauptbahnhof Zürich

Teilnehmende Vier- und Fünfstern-Hotels (alphabetisch)

- ★ Alden Hotel Splügenschloss www.alden.ch
- ★ Ascot www.ascot.ch
- ★ Claridge Hotel Zürich www.claridge.ch
- ★ Intercontinental Zürich www.intercontinental.com/zurich
- ★ Marriott Zürich www.marriott.com
- ★ Schweizerhof Zürich www.schweizerhof.ch
- ★ Sofitel www.sofitel.com
- ★ St. Gotthard www.stgotthard.ch
- ★ Steigenberger Bellerive au Lac www.zuerich.steigenberger.ch
- ★ Zum Storchen www.storchen.ch

Kontakt

LANGE NACHT DER HOTELBARS

Urs Zingg, Sonnenrain 53, 8700 Küsnacht

Telefon +41 (44) 311 44 24 oder +41 (79) 669 04 00

urs.zingg@langenachtderhotelbars.ch