

Falls dieser Newsletter nicht korrekt dargestellt wird, dann kann er auch hier betrachtet werden
http://usgang.ch/h?512_e89bd5f80f294c53bc28af2dd2584af2

partymail
usgang.ch

**PARTY
NEWS.**

Intro

So viel Ungemach für die Landwirtschaft: Erst gibt's einen Preis für das hohlste Werbeversprechen, weil das Milchprodukt Actimel nicht mehr Abwehrkräfte aktiviert als ein handelsübliches und weniger als halb so teures Joghurt und nun verbieten gar diverse Länder die TV-Werbung für das Produkt. Aus denselben Gründen. Und nun auch noch das: Der Macher des Bauernkalenders möchte ins Ausland expandieren und sieht sich umgehend mit Anfeindungen aus Österreich konfrontiert. Dazu kommt auch noch, dass eine ehemalige Angestellte nun ihren eigenen Schweizer Bauernkalender mit ebenfalls halbnackten Bäuerinnen machen möchte - ein weiterer Tiefschlag für das Bauerngewerbe.

Der Bundesrat dürfte froh sein, ist die Tonomlkerei eh schon zur Kunstbaustelle mutiert. Ansonsten hätte er nach der UBS bald noch einem Betrieb mit ein paar Geldkoffern zu Hilfe eilen müssen.

Autor: Alex Flach

Wettbewerbe



3 x 3 Tiesto
"Kaleidoscope" T-Shirt
und CD
[teilnehmen](#)



5 x 1 CD Dellé "Before i
grow old"
[teilnehmen](#)



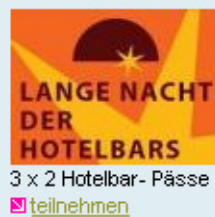
1 x 2 Tickets für das
Backstreet Boys
Konzert 17.11.09 20
Uhr
[teilnehmen](#)



1 x 1 Profi-Barfachkurs
[teilnehmen](#)



1 x 1 neue Tassimo 40
von Bosch zu
gewinnen
[teilnehmen](#)



3 x 2 Hotelbar - Pässe
[teilnehmen](#)

[Wettbewerbe](#)

Premium Partner

NOKIA

job
winner.ch
Die Schweizer Stellenplattform

Canon

Specials

